



En tête du 5^{ème} classement

1^{er} : Nokia (↔)

Nokia reste en tête du classement. Ses nouveaux modèles de téléphone mobile sont déjà exempts de PVC, un plastique nuisible, et l'entreprise travaille à éliminer complètement les retardateurs de flamme bromés (RFB) encore présents dans certaines applications (les circuits flexibles). Nokia marque des points également par son soutien affirmé au principe de Responsabilité individuelle du producteur (RIP) qui implique que chaque entreprise soit responsable des déchets électroniques issus des produits de sa propre marque.

Le bémol: En revanche, Nokia ne communique toujours pas correctement les quantités de mobiles obsolètes qu'elle recycle, sur la base d'une métrique pertinente (taux de recyclage exprimé en pourcentage des ventes passées).

Le dernier du 5^{ème} classement

14^{ème} : Panasonic (- 2 places)

Dépassée par les efforts de ses concurrents, Panasonic se retrouve en dernière position après avoir traîné en queue de peloton depuis quelques classements déjà.

Panasonic commercialise une liste de plus en plus riche de produits exempts de PVC : lecteurs/enregistreurs DVD, home cinema et magnétoscopes. A signaler aussi 2 modèles d'éclairage exempts de RFB ainsi que des circuits imprimés sans halogène disponibles pour certaines applications. Panasonic s'est aussi engagée à éliminer tous les usages de PVC de ses produits – en commençant par le câblage interne où la présence de PVC nuit au recyclage – et a fixé une échéance à 2011 pour l'éliminer des ordinateurs portables. Côté RFB, l'entreprise doit s'engager à aller au-delà de ce qu'elle s'est fixé jusque-là, c'est-à-dire éliminer les RFB d'ici 2011 des téléphones mobiles et des ordinateurs portables, une fraction réduite de l'offre commerciale de Panasonic.

Le bémol: Panasonic pêche totalement par manque de soutien à la RIP et ses programmes volontaires de reprise trop limités. Panasonic ne déclare pas ses performances de recyclage sur la base d'un pourcentage des ventes passées.

Le reste du 5^{ème} classement

2^{ème} : Sony Ericsson (+ 2 places)

Sony Ericsson maintient sa position dans le peloton de tête du classement, grâce à son soutien affirmé au principe de précaution et à la RIP. L'entreprise s'est aussi engagée, d'ici le 1er janvier 2008, à éliminer l'usage des retardateurs de flamme bromés, encore présents dans deux applications. Cette échéance vaut aussi pour l'élimination des phtalates et du beryllium ainsi que de certains usages de composés d'antimoine. Tous les nouveaux modèles commercialisés depuis 2006 sont déjà exempts de PVC.

Le bémol : Sony Ericsson ne fournit aucune déclaration sur les quantités de téléphones mobiles obsolètes repris et recyclés.

3^{ème} ex-aequo : Dell (- 1 place)

La position de Dell, une des entreprises en tête de ce classement, est due à sa définition claire du principe de précaution, au calendrier que cette compagnie s'est fixé en matière de substitution du PVC et des retardateurs de flamme bromés (RFB) et à son soutien explicite à la RIP. Dell a aussi annoncé son intention de mettre en place, sur l'ensemble des pays où elle commercialise ses produits, des services de reprise et de recyclage des produits obsolètes ouverts aux particuliers.

Le bémol : aucun produit Dell actuellement sur le marché n'est exempt de PVC et de RFB.

3^{ème} ex-aequo : Lenovo (- 1 place)

Lenovo partage la 3^{ème} place grâce aux règles adoptées en matière de substances chimiques et à son engagement d'éliminer tous les usages du PVC et des retardateurs de flamme bromés (RFB). Lenovo a mis en place par ailleurs un vaste programme de reprise et de recyclage. Néanmoins, celui-ci comporte des faiblesses : par exemple, en Thaïlande, il est limité dans le temps.

Le bémol : Lenovo doit encore commercialiser des modèles exempts de PVC et de retardateurs de flamme bromés (RFB), critère sur lequel l'entreprise ne marque pour l'instant aucun point.

5^{ème} : LG Electronics (+ 8 places)

A l'instar de Sony, LG Electronics s'échappe de sa position précédente d'avant-dernier pour prendre la 5^{ème} place et ce, grâce à la levée du point de pénalité qui sanctionnait son double discours sur la Responsabilité Individuelle du Producteur. LGE a donc quitté le groupe de pression américain qui s'oppose à la RIP et qui fait du lobbying pour soumettre les consommateurs US à une taxe de recyclage à l'achat («Advanced Recycling Fee»). LGE gagne également un point en clarifiant sa communication en matière de performance de recyclage (mais malheureusement pas encore sous une forme rapportée au pourcentage des ventes). LGE améliore aussi son score par le récent lancement de téléphones mobiles exempts de RFB.

Le bémol : LGE doit encore élargir son programme de reprise et de recyclage à d'autres produits obsolètes que les téléphones mobiles.

6^{ème} : Sony (+ 8 places)

La spectaculaire remontée de Sony depuis la 14^{ème} et dernière place qu'elle occupait dans le dernier classement jusqu'à cette 6^{ème} position est due en partie à la levée du point de pénalité qui sanctionnait le double discours de Sony sur la Responsabilité Individuelle du Producteur. Sony a également quitté le groupe de pression américain opposé à la RIP et qui fait du lobbying pour soumettre les consommateurs US à une taxe de recyclage à l'achat (« Advanced Recycling Fee »). Sony empoche également des points grâce à la fourniture d'une échéance à fin 2010 pour l'élimination du PVC et des RFB dans tous les nouveaux modèles d'appareils mobiles. L'entreprise a élargi son offre en produits déjà exempts de RFB et de PVC, plusieurs modèles de portables VAIO, walkmans, caméras et appareils photo numériques. Enfin, Sony a aussi amélioré la couverture de son programme de reprise et recyclage, en particulier aux USA, ainsi que l'information aux consommateurs.

Le bémol : Sony doit encore déclarer ses performances de recyclage sur la base d'un pourcentage des ventes passées.

7^{ème} : Fujitsu Siemens Computers (+ 1 place)

Fujitsu Siemens (FSC) se hisse à la 7^{ème} place grâce aux renforcements de sa politique de précaution et de la couverture de son programme de reprise et de recyclage.

Le bémol : Malgré la commercialisation de PC exempts de RFB, FSC n'a toujours pas d'échéances fixées pour l'élimination du PVC et des RFB dans l'ensemble de sa gamme. Par ailleurs, FSC doit encore déclarer ses performances de recyclage sur la base d'un pourcentage des ventes passées.

8^{ème} : Samsung (- 3 places)

Samsung chute de la 5^e à la 8^{ème} place, dépassée par ses compétiteurs, faute de nouveaux progrès. Son score doit beaucoup aux critères « substances chimiques » : soutien au principe de précaution et échéances à 2010 pour l'élimination du PVC et des RFB. Samsung a amélioré son information aux consommateurs sur la gestion des produits obsolètes.

Le bémol : Samsung perd des points en limitant ses services de reprise volontaire des déchets électroniques à quelques pays et quelques produits de sa gamme. Elle doit encore déclarer ses performances de recyclage en fonction des ventes passées et n'a toujours pas de produits exempts de RFB et/ou PVC sur le marché.

9^{ème} : Motorola (- 3 places)

Motorola chute de la 6^{ème} à la 9^{ème} place malgré les améliorations de la couverture géographique de son programme de reprise et recyclage. Ce service couvre maintenant 57 pays, ce qui correspond à 90% de ses ventes mondiales de téléphones mobiles. Motorola a déclaré un taux de recyclage de téléphones mobiles obsolètes de 3,32%, sur la base des ventes effectuées entre 12 et 24 mois avant (qui correspond à la durée de vie moyenne d'un mobile).

Le bémol : Bien que Motorola ait encore élargi sa gamme de téléphones exempts de RFB, elle ne donne aucune information sur une démarche équivalente pour le PVC et ne s'est toujours pas engagée sur un calendrier d'élimination des RFB et du PVC sur l'ensemble de sa gamme.

10^{ème} : Toshiba (- 3 places)

Toshiba a chuté de la 7^{ème} à la 10^{ème} position, faute de progrès. L'entreprise s'est engagée à éliminer le PVC et les RFB de tous ses produits et, en particulier, a fixé

une échéance à 2009 pour y parvenir dans les PC et les téléphones mobiles (qui ne représentent qu'une fraction de son offre commerciale). Toshiba commercialise aussi des modèles d'ordinateurs portables dotés de circuits imprimés exempts de RFB et des produits certifiés par EcoMark sans PVC. La marque propose aussi d'autres composants exempts de ces substances nocives.

Le bémol: Toshiba ne soutient toujours pas la responsabilité individuelle du producteur même si elle a amélioré la couverture géographique de son programme de reprise ainsi que l'information aux consommateurs. Toshiba ne déclare pas ses performances de recyclage sur la base d'un pourcentage des ventes passées.

11^{ème} : Acer (- 2 places)

Acer passe de la 9^{ème} à la 11^{ème} place. Elle doit ses points à sa bonne politique chimique (échéance à 2009 pour le PVC et les RFB) et à l'amélioration de sa communication en matière de déchets.

Le bémol: Il reste encore beaucoup à faire dans la mise en place concrète de services de reprise et de recyclage des produits obsolètes. Par exemple les consommateurs indiens doivent payer 1000 roupis (environ 24 euros) pour la reprise de leur PC. Enfin, Acer ne déclare pas ses performances de recyclage sur la base d'un pourcentage des ventes passées.

12^{ème} : Apple (- 2 places)

Sans nouvel effort depuis le dernier classement, revoilà Apple en queue de peloton. L'entreprise s'est engagée à éliminer tous les usages de PVC et de RFB dans ses produits d'ici fin 2008. Apple fournit également des exemples de substances additionnelles qu'elle prévoit d'éliminer telles que l'arsenic dans les écrans LCD et le mercure, et des fiches de sûreté des matériaux pour tous les produits. Apple a également adopté une base de mesure pour la déclaration de ses performances de recyclage basée sur le pourcentage des ventes effectuées sept années auparavant – elle affiche aujourd'hui 9,5% et s'est fixée pour objectif les 30% d'ici 2010.

Le bémol: Toujours pas de produits Apple sans RFB et PVC et pas de soutien au principe de responsabilité individuelle du producteur.

13^{ème} : HP (- 2 places)

HP continue de dégringoler dans le classement – elle n'occupe plus que la 13^{ème} place alors qu'elle était 6^{ème} dans la première version du Guide. Elle perd des points parce qu'elle affiche une position ambiguë vis-à-vis de la Responsabilité Individuelle du Producteur. HP a communiqué plusieurs échéances d'élimination de substances chimiques problématiques et a le mérite d'avoir été la première grande entreprise à concevoir une base de mesure d'évaluation des performances de recyclage fondée sur le pourcentage de ses ventes.

Le bémol: une position sur la RIP pas très claire et pas d'échéances pour l'élimination du PVC et des RFB.

Méthodologie

L'objectif de ce guide est d'offrir un outil pour éclairer les consommateurs dans leurs choix mais aussi de faire émerger une demande forte de produits électroniques exempts de substances dangereuses, qui pourront ensuite être recyclés sans polluer l'environnement et mettre en danger la santé des travailleurs du recyclage, en Europe mais aussi dans les pays en voie de développement.

Le guide « Pour une high-tech responsable » attribue une note sur 10 aux quatorze plus gros fabricants mondiaux de téléphones mobiles et d'ordinateurs, d'après les informations qu'ils mettent à la disposition du grand public sur leurs sites internet et selon plusieurs critères :

1. La politique en matière d'élimination des substances chimiques dangereuses

- une politique fondée sur le principe de précaution ;
- une gestion des substances chimiques : restriction/interdiction de substances dangereuses, politique d'identification de substances problématiques pour leur future élimination ;
- échéance pour l'abandon progressif de tous les usages du PVC ;
- échéance pour l'abandon progressif de tous les usages de retardateurs de flamme bromés (RFB), et pas seulement ceux déjà interdits par la directive européenne RoHS (restriction des substances dangereuses) ;
- commercialisation de modèles déjà exempts de PVC et de RFB.

2. Un engagement pour une responsabilité du producteur à reprendre et recycler les « e-déchets », c'est-à-dire les produits électroniques obsolètes :

- soutien à la responsabilité (financière) individuelle du producteur – c'est-à-dire la prise en charge financière de la gestion des produits obsolètes, par la mise en place de programmes de récupération et de recyclage de leurs appareils ;
- mise en place de programmes de retour et de recyclage dans tous les pays où leurs produits sont commercialisés, y compris en l'absence de législations nationales instaurant une responsabilité du producteur de déchets électroniques ;
- fourniture d'informations claires pour les clients sur les services de récupération et de recyclage dans tous les pays où leurs produits sont commercialisés ;
- publication des quantités de déchets électriques et électroniques (DEEE) collectées et recyclées.

En cas de score global équivalent pour départager les entreprises, nous donnons la priorité à l'éco conception donc aux critères chimiques.

La cinquième édition du classement en un clin d'œil

rang	Septembre 2007	juin 2007	mars 2007	décembre 2006	août 2006
1	Nokia (8/10) ↔	Nokia (8/10)	Lenovo (8/10)	Nokia (7,3/10)	Nokia (7/10)
2	Sony Ericsson (7,7/10) ↑	2 ^e <i>ex-aequo</i> Dell (7,3/10) Lenovo (7,3/10)	Nokia (7,3/10)	Dell (7/10)	Dell (7/10)
3	3 ^e <i>ex-aequo</i> Dell (7,3/10) ↓		Sony Ericsson (7/10)	Fujitsu-Siemens (6/10)	HP (5,7/10)
4	Lenovo (7,3/10) ↓		Dell (7/10)	Motorola (6/10)	Sony Ericsson (5,3/10)
5	LGE (7/10) ↑	Samsung (6,7/10)	Samsung (6,3/10)	Sony Ericsson (5,7/10)	Samsung (5/10)
6	Sony (7/10) ↑	Motorola (6,7/10)	Motorola (6,3/10)	HP (5,7/10)	Sony (4,7/10)
7	Fujitsu-Siemens (7/10) ↑	Toshiba (6/10)	Fujitsu-Siemens (6/10)	Acer (5,3/10)	LGE (4,3/10)
8	Samsung (6,7/10) ↓	Fujitsu-Siemens (6/10)	HP (5,6/10)	Lenovo (5,3/10)	Panasonic (3,3/10)
9	Motorola (6,7/10) ↓	Acer (5,7/10)	Acer (5,3/10)	Sony (5/10)	Toshiba (3/10)
10	Toshiba (6/10) ↓	Apple (5,3/10)	Toshiba (4,3/10)	Panasonic (4,3/10)	Fujitsu-Siemens (3/10)
11	Acer (5,7/10) ↓	HP (5,3/10)	Sony (4/10)	LGE (4/10)	Apple (2,7/10)
12	Apple (5,3/10) ↓	Panasonic (5/10)	LGE (3,6/10)	Samsung (4/10)	Acer (2,3/10)
13	HP (5,3/10) ↓	LGE (4,3/10)	Panasonic (3,6/10)	Toshiba (3,7/10)	Motorola (1,7/10)
14	Panasonic (5/10) ↓	Sony (4/10)	Apple (2,6/10)	Apple (2,7/10)	Lenovo (1,3/10)