

Contact :

Laurent BERTHELOT (président)

presse@ma-bonne-action.com

+33 (0)6 74 30 44 41

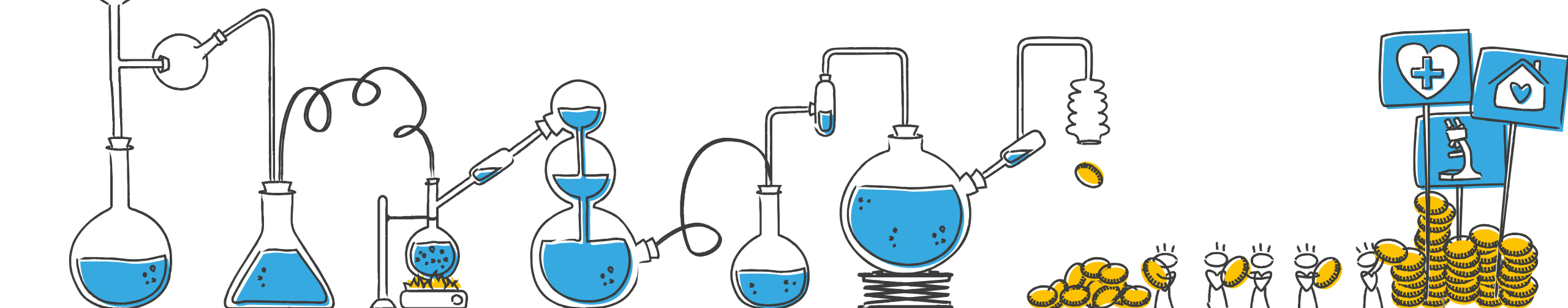


Ma Bonne Action

et si on s'unissait?

TÉLÉPHONE
NOM
ADRESSE
PROFESSION
PRÉNOM
ÂGE
@
ENFANTS

Transformez vos données en or et faites-en la
Bonne Action de votre choix !

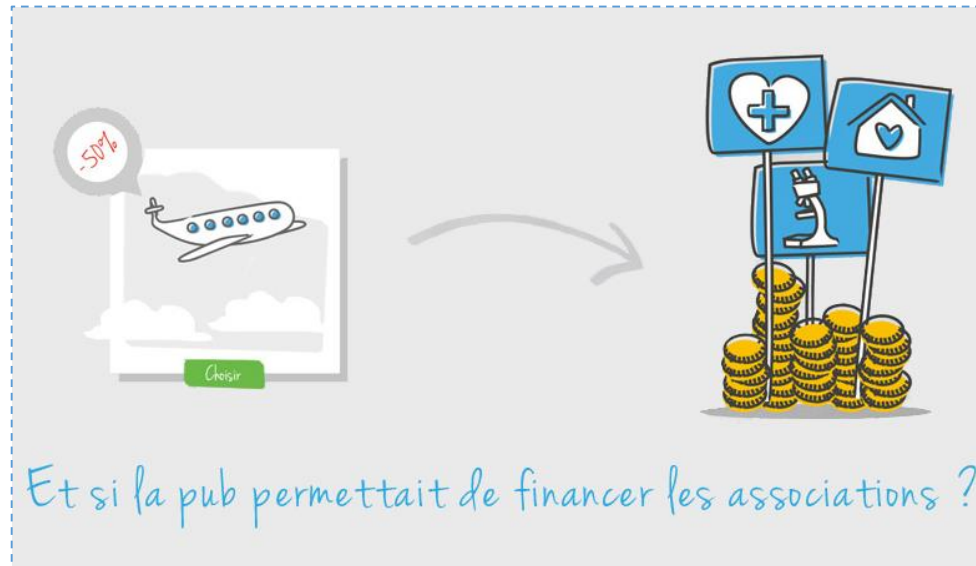


Faire un don sans toucher à son porte-monnaie

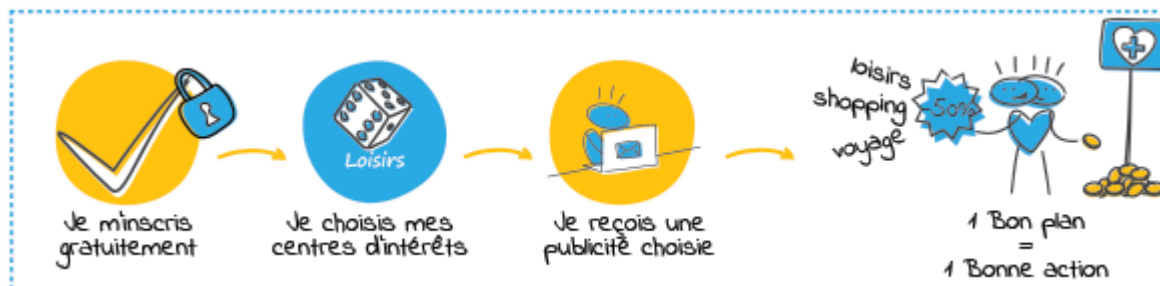
Ma Bonne Action a eu l'idée de permettre à tout consommateur, quelques soient ses moyens, de devenir un « Philanthrope 2.0 »

Comment ? Grâce à la publicité sur Internet

1 bon plan = 1 bonne action



Une adresse email et 2-3 clics



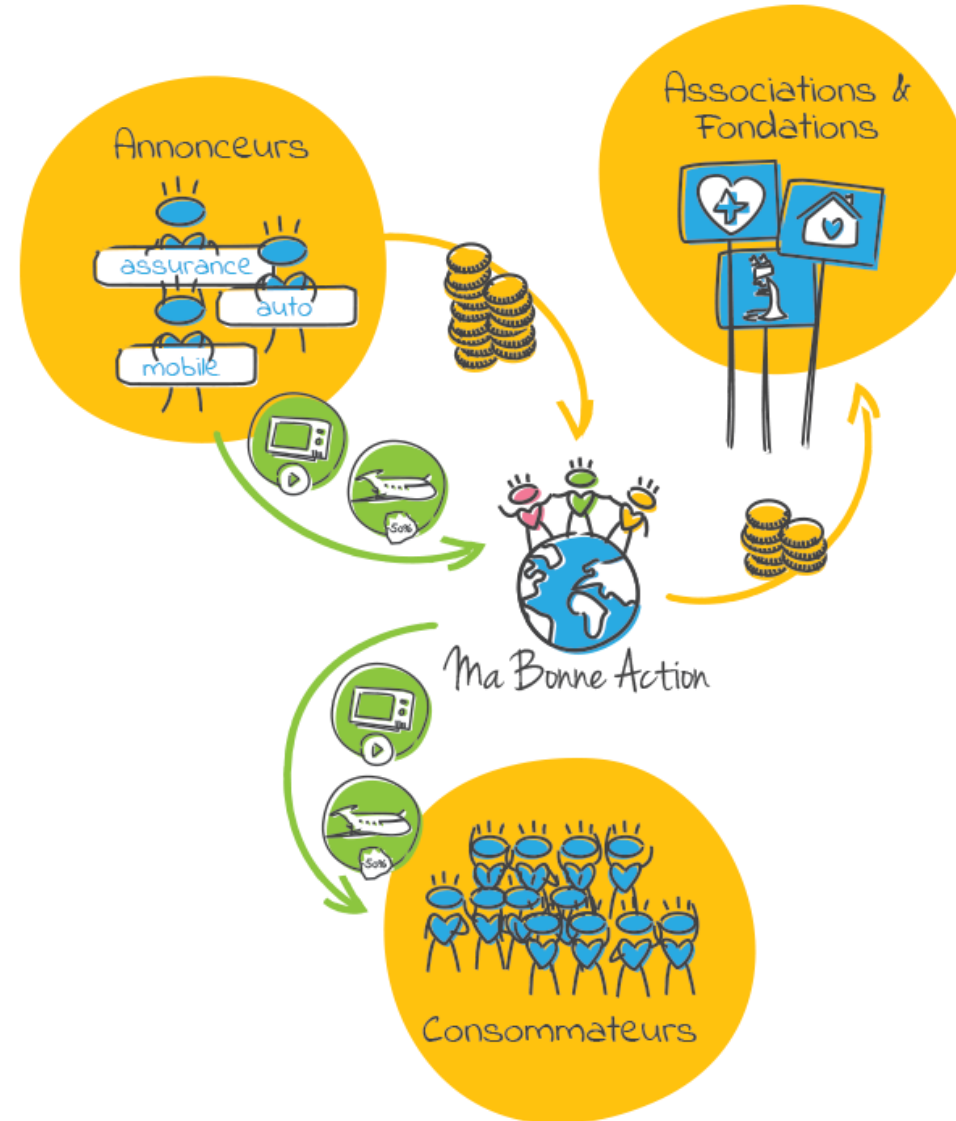
En s'inscrivant sur ma-bonne-action.com, grâce à votre profil personnalisé, vous choisissez **quand, comment et pour quoi** vous souhaitez être sollicité :

- Recevoir un email avec un code de réduction pour une agence de voyage en ligne ?
- Regarder une vidéo publicitaire d'un fabricant de produits sportifs ?
- Découvrir de nouveaux sites Internet de ventes de produits régionaux ?
- ...

A chaque fois, que vous profitez (ou non) de ces bons plans, vous avez fait un don !

« Comment ? » C'est assez simple en fait, **Ma Bonne Action reverse la moitié de ses recettes publicitaires aux associations partenaires.**

En bref



« Si c'est gratuit, le produit c'est vous »

Encore trop peu de gens le savent, mais **nos données** qui circulent sur Internet **ont de la valeur**.

Cela ne représente pas grand-chose si elles sont prises individuellement, surtout s'il ne s'agit que d'une adresse email. Mais **multipliez ces quelques centimes par des millions d'utilisateurs**, et vous pouvez entrapercevoir les sommes colossales qui transitent dans l'économie du « Big-Data ». Sans même que VOUS en tiriez un bénéfice personnel.

Selon le Boston Consulting Group, d'ici 2020, le marché mondial des données personnelles pourrait représenter **1 000 milliards d'euros**.

Ras-le-bol de la pub non désirée

- **Surabondance** des offres
- **Sur-sollicitation** des prospects
- **Mauvais choix** de ciblage



Reprendre le contrôle de ses données : c'est possible !

Avec **Ma Bonne Action**, c'est **la sécurité de vos données** avant tout.

Nous avons mis en place une technologie qui permet de masquer l'adresse e-mail de nos utilisateurs derrière une adresse e-mail générée aléatoirement avec une durée de vie limitée dans le temps.

Exemple : votre e-mail est dominique@monemail.com, l'adresse que nous transmettrons à notre client sera wx42k27@ma-bonne-action.com



Votre véritable adresse e-mail
ne circulera plus sans contrôle sur Internet.

La fin des pubs non-désirées

Avec **Ma Bonne Action**, vous devenez un « **Consom'Acteur** » ?

- Vous choisissez vos centres d'intérêts
- Vous choisissez comment être contacté (email, SMS, téléphone, courrier, ...)
- Vous choisissez la fréquence des sollicitations

Et à chaque fois

1 bon plan = 1 bonne action



Donner fait du bien

« *Veux-tu être heureux ? Donne du bonheur... »*

Antoine de Saint-Exupéry

Laurent BERTHELOT – fondateur de Ma Bonne Action

« Chef de projet WEB depuis plus de 15 ans, j'ai notamment eu l'occasion de me forger une bonne expérience dans le domaine de la relation client.

Père de 2 jeunes enfants, je suis fier de les voir grandir et évoluer chaque jour. Mais j'aimerais qu'ils puissent pouvoir en dire autant de leur père.

Un matin, aux fameuses questions « Qui suis-je ? Où vais-je ? », j'y ai ajouté : « A quoi je sers ? ».

Bien sûr, la responsabilité d'être père est déjà un début de réponse. Mais pour m'assurer que l'environnement dans lequel ils vont continuer de s'épanouir soit le plus favorable possible, je me suis dit que je devais aussi être acteur de cette société.

Or je sais que je ne serai jamais Einstein, ni un grand chirurgien et il est trop tard pour devenir pompier ! Je me suis alors demandé en quoi mon métier ou mes capacités pouvaient avoir une utilité pour la communauté.

J'ai souvent regretté de ne pas avoir eu le courage de m'investir dans une association caritative.

D'une certaine manière, c'est ce sentiment de culpabilité qui m'a donné l'idée de fonder Ma Bonne Action. »



Nous parrainons

3 grandes causes : 3 grandes associations



Santé/Egalité des droits

L'**Alliance Maladies Rares** est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique qui rassemble plus de 200 associations nationales de personnes atteintes de maladies rares et leurs familles. Elle représente environ 2000 maladies rares souvent graves, chroniques et invalidantes.

Sa mission consiste à accompagner au quotidien ses associations membres dans leurs combats partout en France, de sensibiliser le grand public, mais aussi de porter la voix de **plus de 2 millions personnes concernées en France** en favorisant leur quotidien (sur les questions d'errance de diagnostic, parcours de soins, prises en charge sociales, traitement, reconnaissance, intégration dans l'école et au travail) et de trouver des solutions transversales en participant notamment à l'élaboration des politiques de santé.

<http://alliance-maladies-rares.org>



Humanitaire

Mécénat Chirurgie Cardiaque Enfants du Monde permet à des enfants souffrant de malformations cardiaques de venir en France et d'être opérés lorsqu'ils ne peuvent être soignés dans leur pays d'origine par manque de moyens financiers et techniques.

Chaque mois, **Mécénat Chirurgie Cardiaque** accueille des enfants dans 9 villes de France. A cette mission principale s'ajoute la formation des médecins référents dans les pays d'origine et le parrainage scolaire.

<http://www.mecenas-cardiaque.org>



Environnement

Surfrider Foundation Europe est une association mondiale à but non lucratif, chargée de la protection et de la mise en valeur des lacs, des rivières, de l'océan, des vagues et du littoral. Créée en 1990 par un groupe de surfeurs locaux, elle regroupe aujourd'hui plus de 9 000 adhérents en Europe et agit sur 14 pays via ses antennes bénévoles.

Son action se structure autour de **5 campagnes fortes** :

- Déchets aquatiques
- Qualité de l'eau et santé
- Transport et infrastructures maritimes
- Aménagement du littoral
- Océan et climat

<http://www.surfrider.eu>

Actu

- **Mars 2015** : Laurent BERTHELOT crée Ma Bonne Action SAS
- **Novembre 2015** : Lancement de la version bêta du site Internet
- **Mars 2016** : Signature des 1ers parrainages associatifs
- **Octobre 2016** : Campagne de crowdfunding sur Ulule
- **To be continued...**



Ma Bonne Action

et si on s'unissait?

www.ma-bonne-action.com

Contact : Laurent BERTHELOT (président)

presse@ma-bonne-action.com

+33 (0)6 74 30 44 41

Suivez-nous sur

